



Consiglio Nazionale delle Ricerche

domenica24 casa24 moda24 food24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

CERCA

Accedi

Milano
17°
(cambia)
Il Sole
24 ORE
NOVA24 TECH

Lunedì • 23 Marzo 2015 • Aggiornato alle 13:52

How To Spend It

NEW!

Professioni e Imprese24

Business School ed eventi

Banche dati

Strumenti di lavoro

Versione digitale

HOME ITALIA MONDO

NORME &
TRIBUTIFINANZA &
MERCATIIMPRESA &
TERRITORINOVA24
TECHPLUS24
RISPARMIOCOMMENTI &
INCHIESTESTORE24
Acquista & abbonatiGadget Social Media **Business** Startup Innovazione Scienza Games App&Entertainment Prove Nòva

Tecnologie Business

La nuova geografia dei territori

Aldo Bonomi 22 marzo 2015

Tweet 19

Consiglia 5

G+1 1

My24



Sarà un evento interrogante l'Expo milanese. Centoquarantasette paesi discuteranno di modelli di sviluppo, limite e sostenibilità in uscita dal paradigma della crescita infinita. Un evento orientato a propagarsi sui territori e a mobilitarne le energie. Da qui l'essere catalizzatore di speranza e orgoglio per quello che siamo o potremmo essere nel quadro della geopolitica mondiale delle risorse. Da qui anche la scelta di posizionare l'Expo e soprattutto Padiglione Italia come motori di mobilitazione della coscienza di luogo dei territori, per sviluppare una cultura della relazione con il mondo in una fase storica in cui la globalizzazione si presenta spesso con il volto matrigno delle delocalizzazioni o quello perturbante delle migrazioni. Una mobilitazione della coscienza di luogo che trova il suo punto di condensa nella fibrillazione e trasformazione della dimensione intermedia dei poteri e dei soggetti: quella che già c'è ed è in transizione - dalle regioni alle rappresentanze fino alle autonomie funzionali- e quella che ancora non c'è ma delle cui tracce dovremo tutti prendere coscienza nel prossimo futuro fatta di nuove imprese, reti e communities, culture della sostenibilità e della qualità.

Un processo che ho iniziato a cogliere quando nel 2013 ho percorso l'Italia organizzando sei Forum territoriali di macro-area in cui Padiglione Italia ha chiamato a discutere imprese, istituzioni, rappresentanze, società civile, giovani, riguardo a come i territori potessero stare all'Expo e come quest'ultimo potesse meglio diffondersi sui territori. Un percorso che ha continuato oltre quelle prime tappe e che oggi ha portato un pezzo importante di questa dimensione intermedia, le tanto bistrattate regioni, a mettersi in gioco in modo nuovo. Spronate centralmente dalla Conferenza delle Regioni e dalla passione di un nucleo di funzionari weberiani "militanti", in un anno di lavoro hanno costruito un palinsesto di riflessione cooperando a rete e definendo 14 macrotemi territoriali e funzionali attraverso i quali rappresentarsi e rappresentare il paese nella grande vetrina di Expo. Accettando la sfida di ripensare su base tematica geografia e spazio di posizione delle tante piattaforme territoriali in cui si articola la struttura del paese. Un modo per prendere coscienza che la tradizionale geografia produttiva e sociale e la corrispondente architettura dei poteri istituzionali è oggi messa in discussione dalla crisi e dai cambiamenti che essa induce. Accanto alla tradizionale geografia delle regioni e delle "tre Italie" ne emerge un'altra incardinata sulla nuova centralità delle terre alte sia alpine che appenniniche, sulla rete dell'"Italia delle 100 città", sull'Italia delle "aree interne" lontane dai centri urbani dotati di servizi, sul paesaggio come elemento antropico che connette città e territorio, sul tessuto diffuso dei borghi, sul tema del mare e dei nodi portuali che lo collegano alle piattaforme urbane fino alla possibile riorganizzazione delle istituzioni territoriali in macroregioni transfrontaliere. Una nuova geografia il cui spazio di rappresentazione è definito più che dalla capacità di governo delle grandi smart cities tecnologiche da un modello di urbanizzazione dolce rappresentato dal legame tra smart city e smart land. Quattordici temi che definiscono una geografia e una rappresentazione del paese fondate sull'intreccio tra cibo e territorio come la cartina di tornasole del cambiamento. Vediamoli. Al nord Piemonte e Provincia Autonoma di Trento hanno messo

IN QUESTO ARTICOLO

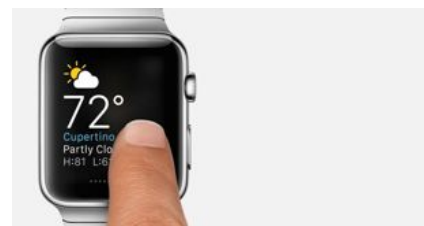
Argomenti: Tecnologie | Marche | Gal

Le ultime offerte di lavoro **experteer.it**
Meriti di più.

- Milano, € 120.000+
- ➔ **HEAD OF TRADE MARKETING MANAGER ITALY - HIGH POTENTIAL**
Milano, € 70.000+
- ➔ **PROFESSIONISTA FISCALE OPERAZIONI STRAORDINARIE**
Milano, € 70.000+
- ➔ **CFO**
Milano, € 100.000+
- ➔ **HEAD OF COMPLIANCE**

OFFERTE A MILANO ➔

ULTIMI DI SEZIONE



INTERFACCE UOMO-MACCHINA Display a tre dimensioni: la ricerca su smartphone e touchpad

di Luca Salvioli



INNOVAZIONE La Nasa sperimenta l'aereo elettrico: la fusoliera è «made in Campania»

di Francesco Prisco



TLC



HI-TECH / PROVE

in rete le regioni alpine per ragionare di terre alte a partire dalle filiere dell'agricoltura di montagna fino al ruolo delle città alpine. Al centro-sud l'Abruzzo promuove il tema della dorsale appenninica puntando sui giovani che ritornano, su progetti di ripopolamento dei borghi, sulla funzione produttiva dei parchi, mentre la Basilicata si è fatta portavoce di una rete di regioni che tratteranno il tema della risorsa acqua, sui cui utilizzi si gioca molto del tema energia per la vita. Il legame tra il potere attrattivo della grandi città d'arte e la possibilità di valorizzare la rete diffusa dei borghi è al centro della rete animata dalla regione Lazio, mentre la Toscana fa da capofila su un progetto che mette al centro il paesaggio come spazio in cui promuovere filiere di nuova agricoltura con protagonisti giovani "ritornanti" alla terra, con particolare attenzione al territorio periurbano e quindi al legame tra "città e contado". Tema vicino a quello promosso dalla regione Puglia che porta sul palcoscenico di Expo la rete dei Gal con il loro intreccio tra territorio, beni culturali e turismo sostenibile. Il Mare come spazio dei grandi flussi commerciali è invece il tema promosso dalla Liguria, mentre la Sicilia affronta il grande tema delle migrazioni e dei confini. Marche e Lombardia ragionano congiuntamente di macroregione alpina e adriatica, mentre l'Emilia Romagna affronta il tema del rapporto tra wellness e made in Italy come potente fattore di attrattività dei territori verso i nuovi ceti affluenti e postmaterialisti dei paesi emergenti con la Campania che promuove il tema della Dieta Mediterranea come possibile alternativa del buon cibo al "junk food". Bolzano e Friuli sono invece in rete per promuovere il rapporto tra cibo e ricerca scientifica, mentre sempre le Marche e la Sardegna si muovono rispettivamente sui temi della longevità attiva e della qualità della vita. Come si vede un mosaico di saperi e territori che fa ben sperare.

CLICCA PER CONDIVIDERE



COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

TAG: [Tecnologie](#), [Marche](#), [Gal](#)

ANNUNCI GOOGLE

Ristrutturazione Bagno

Confronta 5 Preventivi Gratuiti e Scegli il Migliore della Tua zona !
preventivi.it

Sul tetto ci va un 3kW?

Il Fotovoltaico può rendere bene, ma ci sono queste novità da sapere
www.fotovoltaiocoperte.com

Sei un Architetto?

Ti forniamo richieste da clienti che vogliono ristrutturare casa
www.clientiperte.com

Lascia il primo commento a questo articolo

Scrivi il tuo commento

Accedi

Registrati

Entra nella community per lasciare un commento

Il modem che usa il Wi-Fi per diffondere il 4G a casa

di Alessandro Longo



MODELLI A CONFRONTO
Fotografia, guida all'acquisto per chi ama il clic - Smartphone - Compatte - Reflex e mirrorless

di Franco Sarcina

Polar M400, come va il nuovo training computer sotto i 200 euro - Foto - Video

di Riccardo Barlaam



SOCIAL NETWORK
Ecco come funziona Meerkat, la diretta su Twitter

di Marco Consoli

Tutto su Tecnologie?

Mi piace 823

I PIÙ LETTI

OGGI CONDIVISI VIDEO FOTO MESE

- 1 Pensioni flessibili / A carte coperte**
- 2 Occhio al computer / Tre accorgimenti per la luce**
- 3 Pensioni flessibili / Nuovi ammortizzatori sociali**
- 4 Pensioni flessibili / Il piano Inps e il reddito minimo**
- 5 730 precompilato/Non arriva per posta ma serve una password**
- 6 #navigation**

SHOPPING24



Codice Civile E Di
Procedura Civile E



Codice Penale E Di
Procedura Penale E